

W01 Gegen Kaufprämien für Individualverkehr und veraltete Antriebstechnologien

Antragsteller*in: Jusos Leipzig
Tagesordnungspunkt: O.W - Wirtschaft/Verkehr/Umwelt
Status: Modifiziert

Antragstext

1 *Die Landesdelegiertenkonferenz der Jusos Sachsen möge beschließen und mit dem*
2 *Ziel einer Positionierung der SPD Sachsen weiterleiten:*

3 Die Jusos Leipzig positionieren sich klar gegen die weitere Förderung von
4 Individualmobilität, und insbesondere gegen eine Kaufprämie auf Automobile mit
5 veralteter Antriebstechnologien. Die bestehenden Fördermöglichkeiten für
6 Elektroautomobile halten wir für mehr als ausreichend um Investitionsanreize auf
7 dem Automarkt zu schaffen.

8 In Zeiten der Corona Krise werden die Rufe nach Kaufprämien auf Automobile von
9 Seiten der Autokonzerne lauter. Es wird argumentiert, dass die Autoindustrie als
10 eine der Kernindustrien der deutschen Wirtschaft neue Impulse für den gesamten
11 Wirtschaftskreis setzen kann.

12 Dies erscheint logisch, jedoch nur unter der Annahme, dass eine Kaufprämie den
13 Absatz von Automobilen tatsächlich nachhaltig ankurbelt. Auch lässt diese
14 Rechnung die Nebeneffekte einer einseitigen Förderung von Neuwagen außer Acht,
15 die etwa den Vertrieb und die Wartung von Gebrauchtwagen betreffen.

16 Aus unserer Sicht ist eine Kaufprämie auf Neuwagen unter dreierlei
17 Gesichtspunkten fragwürdig. Zuerst einmal ist sie nicht sozial verträglich, da
18 die Käufer*innengruppe von Neuwagen in der Regel über ein überdurchschnittliches
19 Einkommen verfügen. Es mag einige Modelle geben die zu günstigeren Preisen
20 angeboten werden, doch diese werden nicht vor Ort gefertigt und haben in der
21 Regel kaum einen positiven Effekt auf die wirtschaftliche Entwicklung in
22 Deutschland.

23 Zum zweiten ist eine Förderung von Automobilen nur sehr schwer mit der Forderung
24 nach einer nachhaltigen Mobilität und einer besseren Entwicklung des ÖPNV
25 vereinbar. Der private Besitz von Automobilen senkt häufig die Bereitschaft zur

26 Nutzung des ÖPNV und verhindert so mittelbar notwendige Investitionen und einen
27 wirtschaftlichen Betrieb der Netze.

28 Drittens ist der Effekt einer Kaufprämie in der derzeitigen Situation keineswegs
29 gesichert. Der Kauf eines Automobils ist eine langfristige Entscheidung vor der,
30 insbesondere in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit lange überlegt wird. Eine
31 Kaufprämie fördert daher in erster Linie diejenigen, die bereits vorher mit dem
32 Gedanken gespielt haben ein neues Automobil zu erwerben und über eine
33 langfristig tragfähige finanzielle Basis verfügen. Der positive Effekt dieser
34 Gruppe auf die Gesamtwirtschaft ist in unseren Augen zu gering um die hohen
35 Kosten eines solche Programms zu rechtfertigen.